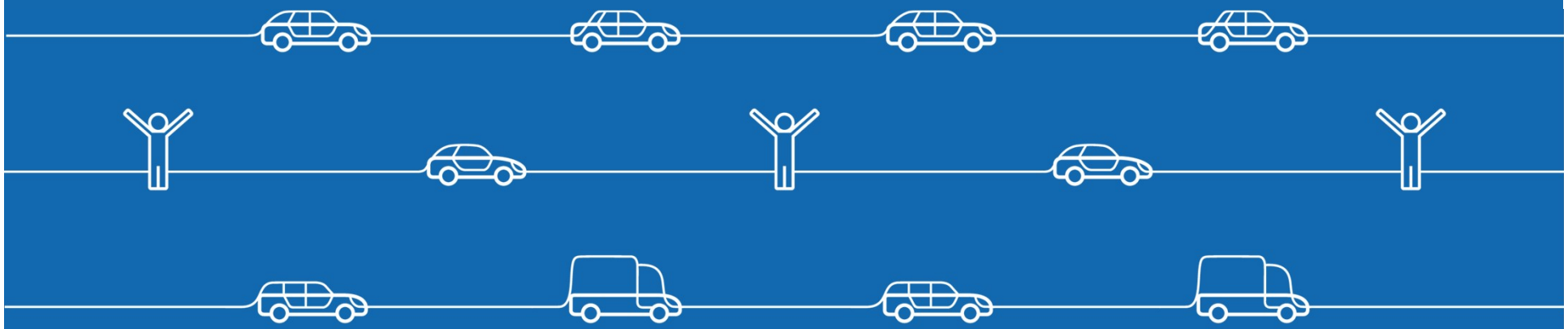
активлизинг



ESG Стратегия ООО «Активлизинг» 2025-2027г

ESG Стратегия ООО «Активлизинг» 2025-2027г

1) Релевантные цели устойчивого развития РБ
2) Цели ESG-политики ООО «Активлизинг»
3) Ключевые направления деятельности в области ESG и устойчивого развития
4) Матрица целей и направлений
5) Ключевые показатели эффективности

1. Релевантные цели устойчивого развития Республики Беларусь

ООО «Активлизинг» поддерживает принципы глобального устройства общества на основе трех взаимосвязанных компонентов: экономика, социальная сфера и экология. Учитывая цели устойчивого развития (ЦУР) Республики Беларусь, Компания оценивает свои возможности в их достижении и определяет для себя релевантными следующие:

ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие
ЦУР 4. Качественное образование
ЦУР 5. Гендерное равенство
ЦУР 8. Достойная работа и экономический рост
ЦУР 10. Уменьшение неравенства
ЦУР 12. Ответственное потребление и производство
ЦУР 17. Партнерство в интересах устойчивого развития

2. Цели ESG-политики ООО «Активлизинг»

Ключевые цели:

1) Лидер среди белорусских лизинговых компаний по вопросам внедрения и совершенствования практик ESG и устойчивого развития.
2) Создание возможности для эффективного развития бизнеса клиентов и улучшения их благосостояния.
3) Рост эффективности лизингового бизнеса.
4) Увеличение благосостояния сотрудников и создание возможности для их карьерного роста.

3. Ключевые направления деятельности в области ESG и устойчивого развития

На основании релевантных и приоритетных ЦУР и основных целей ESG-политики ООО «Активлизинг» определяет следующие ключевые направления деятельности в области ESG и устойчивого развития:

1) Ответственное отношение к окружающей среде и содействие социальному развитию (участие в проектах и мероприятиях, направленных на охрану окружающей среды и социальное развитие, снижение потребления электроэнергии, продолжение стимулирования циркулярной экономики, работа с клиентами, которые не имеют негативного влияния на окружающую среду и не оказывающие негативного влияния на общество). Достижение углеродной нейтральности к 2040 году.
2) Создание оптимальных условий для труда и развития человеческого потенциала (совершенствование программ адаптации и системы обучения сотрудников, поддержание здоровья, проведение мотивационных собеседований для совершенствования развития карьеры, принятие мер по минимизации уровня неравенства, дискриминации (по полу, возрасту, национальности, расе, политическим убеждениям, вероисповеданию и прочим признакам) в сферах оплаты труда, занятия должностей))

3. Ключевые направления деятельности в области ESG и устойчивого развития

3) Взаимовыгодные партнерские отношения с клиентами (создание самых комфортных лизинговых условий; совершенствование пакетов услуг, предоставление возможности клиентам покупать облигации и токены Компании).
4) Обеспечение соблюдения и защиты прав человека, принципа равенства (минимизация уровня неравенства, дискриминации в сфере предоставления лизинговых услуг; предоставление услуг и сервиса для групп лиц с ограниченными возможностями)
5) Распространение идей ESG и устойчивого развития (взаимодействие с обществом по вопросам отражения деятельности Компании в области ESG и устойчивого развития, вовлечение работников, клиентов и партнеров в социальные и экологические проекты Компании)
6) Совершенствование практик корпоративного управления (назначение должностного лица, ответственного за организацию работы в области ESG и устойчивого развития, разработка ключевых показателей эффективности по ESG, проведение регулярных мониторингов по соблюдению ESG стратегии)
7) Взаимодействие с другими организациями в области ESG и устойчивого развития (взаимодействие с Ассоциацией лизингодателей РБ по вопросам формирования ESG-повестки)

4. Матрица целей и направлений

Ниже представлена таблица соответствия ключевых направлений деятельности ООО «Активлизинг» в области ESG и устойчивого развития и релевантных ЦУР.

Матрица целей и направлений	ЦУР 3	ЦУР 4	ЦУР 5	ЦУР 8	ЦУР 10	ЦУР 12	ЦУР 17
1	+				+	+	
2	+	+		+			
3							+
4	+		+		+		
5		+			+		
6		+		+			
7						+	+

5. Ключевые показатели эффективности

В целях мониторинга и оценки эффективности отдельных измеримых ключевых направлений деятельности в сфере ESG и устойчивого развития, определенных в разделе 3 настоящей ESG-стратегии, устанавливаются следующие ESG-показатели:

Ключевые направления / показатели	Методика расчета	Прогнозные значения		
		31.12.2025	31.12.2026	31.12.2027
1. Ответственное отношение к окружающей среде и содействие социальному развитию				
1.1. Доля спонсорской помощи в экологические и социальные проекты	Отношение расходов на спонсорскую помощь к операционным расходам за отчетный период	<=0,6%	<=0,7%	<=0,8%
1.2. Доля экологического и социального инвестирования	Отношение объема ЛП компаний, реализующих проекты по сохранению окружающей среды и по улучшению социальной среды, к общему объему ЛП	<=5%	<=10%	<=15%
1.3. Доля работников, участвующих в экологических и социальных инициативах	Отношение числа работников, участвующих в экологических инициативах, к среднесписочной численности работников за отчетный период	<=20%	<=30%	<=40%
1.4. Количество проектов и мероприятий, направленных на охрану окружающей среды и социальное развитие		<=2	<=3	<=5
1.5. Доля «зеленого» лизингового портфеля	Отношение объема ЛП электромобилей, к общему объему ЛП.	<=15%	<=17%	<=20%
2. Создание условий для эффективного труда и развития человеческого потенциала				
2.1. Доля затрат на организацию корпоративного обучения	Отношение расходов на все виды обучения к суммарным операционным расходам ГК за отчетный период.	<=0,2%	<=0,3%	<=0,5%
2.2. Доля новых сотрудников, охваченных системой адаптации	Отношение числа новых сотрудников, охваченных системой адаптации, к общему числу новых сотрудников	<=90%	<=95%	<=100%
2.3. Доля работников, охваченных медицинской страховкой	Отношение числа работников, охваченных медицинской страховкой, к списочной численности работников	<=45%	<=55%	<=65%
2.4. Доля недовольных уволившихся работников	Отношение числа уволившихся работников, выразивших недовольство уровнем оплаты труда, другими аналогичными причинами, к общему количеству уволившихся за отчетный период	<=25%	<=20%	<=15%
2.5. Показатель гендерного соответствия	Соотношение числа штатных работников – мужчин и женщин на конец отчетного периода	40/60	45/55	50/50

5. Ключевые показатели эффективности

3. Взаимовыгодные партнерские отношения с клиентами				
3.1. Количество новых, модернизированных сервисов, продуктов, технологий для клиентов		<=2	<=3	<=5
3.2. Доля активных клиентов	Отношение ЛП клиентов, которые в течение периода заключили более 5 договоров, к общему числу клиентов ЛП	<=20%	<=22%	<=25%
4. Обеспечение соблюдения и защиты прав человека, инклюзивной среды и равного доступа к продуктам и услугам				
4.1. Количество новых, модернизированных продуктов, сервисов, технологий для уязвимых групп населения		<=1	<=2	<=3
5. Распространение идей ESG и устойчивого развития				
5.1. Размещение информации в социальных сетях о деятельности Компании в области ESG и устойчивого развития		<=5	<=7	<=10
5.2. Размещение информации на официальном сайте о деятельности Компании в области ESG и устойчивого развития		<=1	<=1	<=2
6. Совершенствование практик корпоративного управления				
6.1. Количество мониторингов по соблюдению ESG стратегии за период		<=2	<=2	<=2
7. Взаимодействие с другими организациями в области ESG и устойчивого развития				
7.1. Количество организаций, с которыми осуществлялось взаимодействие в области ESG и устойчивого развития за период		<=1	<=2	<=3

Ответственные, за разработку решений устойчивого развития и выполнение целей ESG стратегии:

Шпак Е.С. – генеральный директор.

Пушкин Н. А. – заместитель генерального директора по финансам

Филон А. С. – заместитель генерального директора по операционному развитию.